

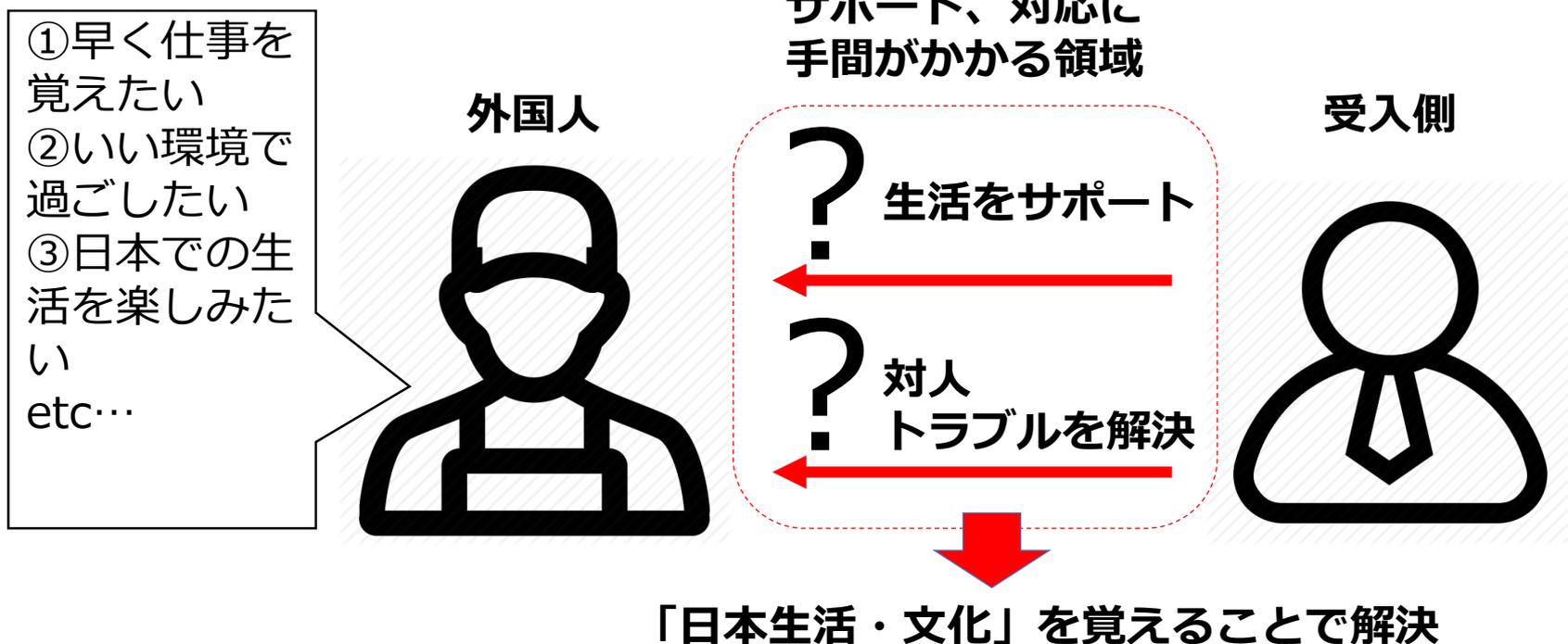
外国人労働者向け
日本生活・文化を学ぶカリキュラム
提供について

一般社団法人**介護事業操練所**

厚生労働省が27日発表した外国人雇用の届出状況によると、2016年10月末時点で日本で働く外国人は108万3769人となり、初めて100万人を超えた。前年同期比19.4%増加し、4年連続で過去最高を更新した。

日本の様々な業界で発生している「人手不足」をこれら外国人雇用でまかなっているが、それにより様々な問題が発生している現状もある。

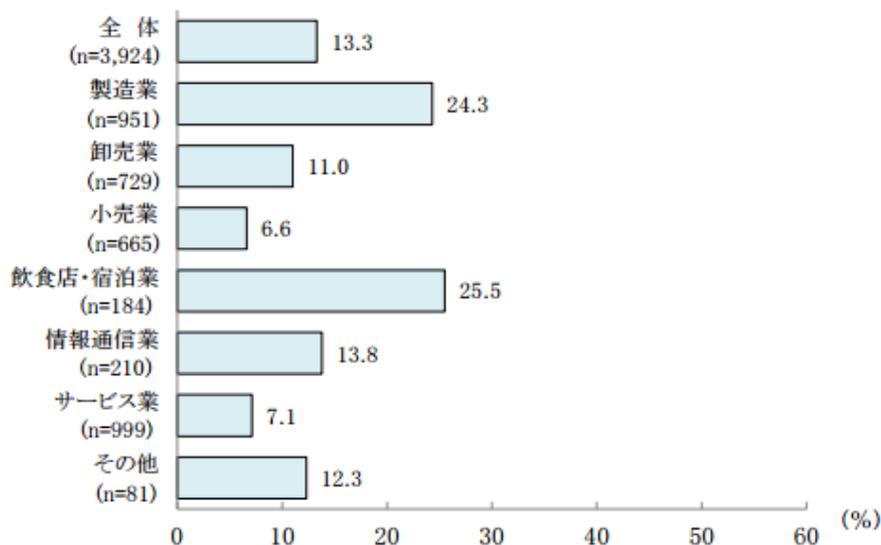
彼らが、トラブルなく、やりがいをもって職務に従事してもらうための重要なファクターとして「日本生活・文化」を学ぶことが重要だと考えます。



多くの業界で幅広く雇用されているのがわかる。製造業、飲食店・宿泊業が多くなっているが、今後は規制緩和により、慢性的な人手不足がある介護事業への雇用が増大するものと予測される。

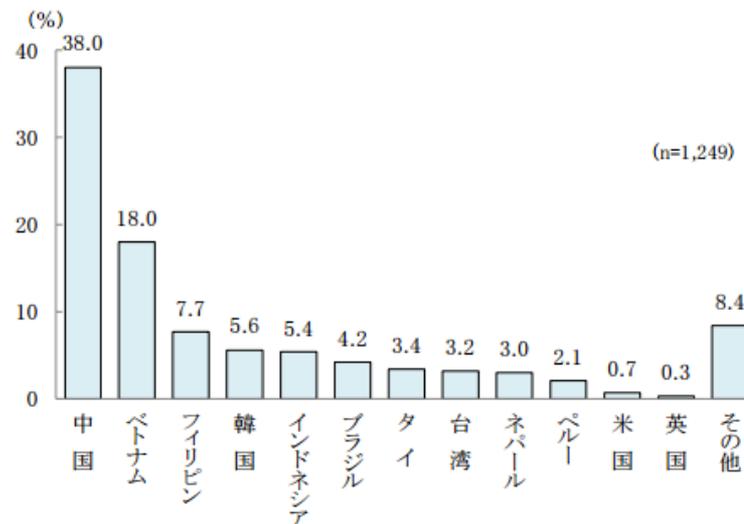
国別では、中国が約4割をしめる。そのあとに親日家と言われているベトナム、フィリピンが続く。個人差はあるが、中国人のマナー向上は重要なポイントである。ベトナム、フィリピンは親日家であるため、「日本の文化」に興味を持っている方が多く、「**日本生活・文化**」を覚えるための導入はしやすいと予測される

図-1 外国人を雇用している企業の割合(業種別)



介護事業などへの雇用増大を予測

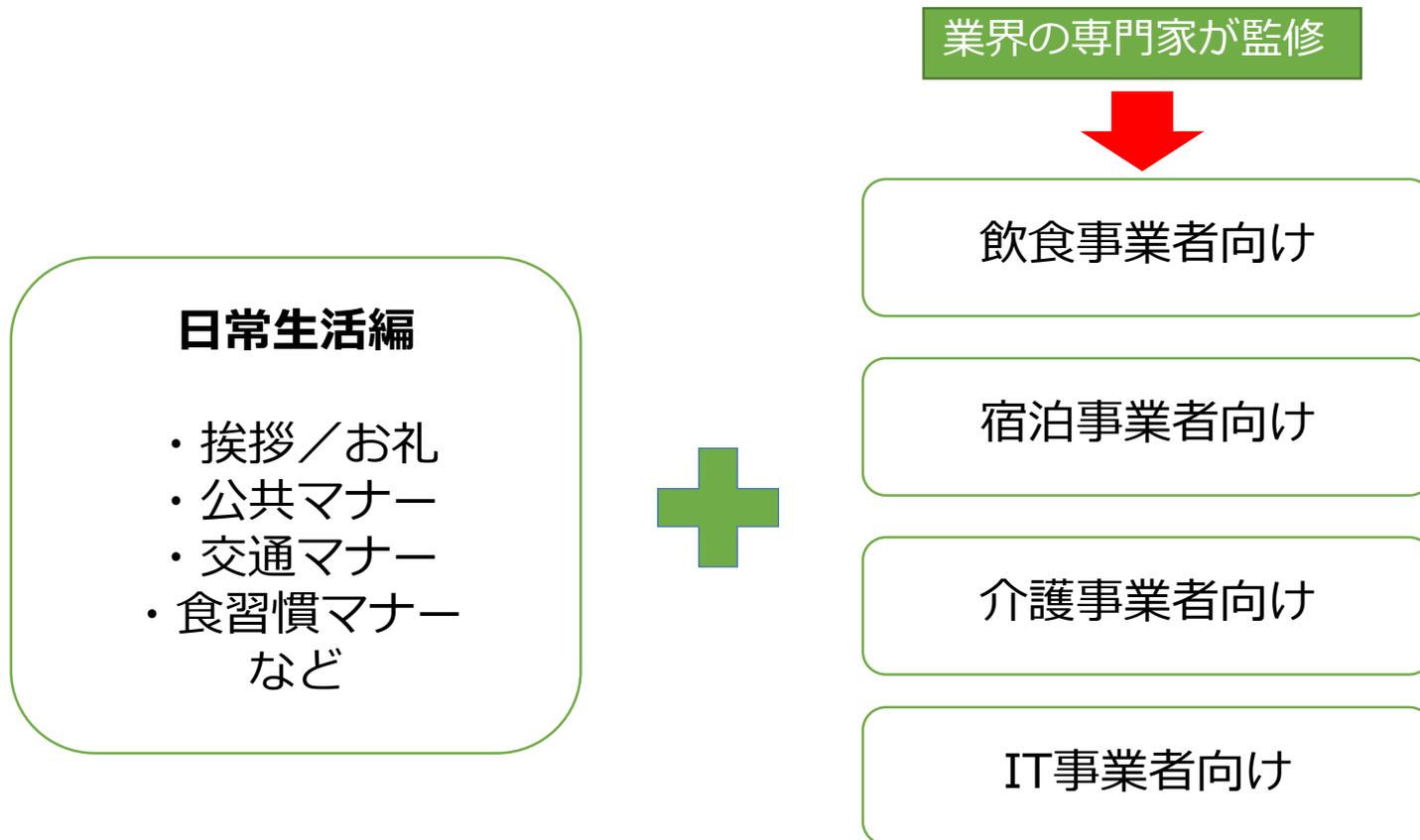
図-5 外国人従業員の国籍(構成比)



中国人の教育は必須。親日国は日本生活・文化に積極的

「日本生活・文化の習得」は、①日常生活向けのようは普遍的なものと②従事する業界向けのものがある。

業界向けは、専門家が監修することで、より専門性が高い仕事上でのマナーを学ぶことが可能。これら2つをうまく組み合わせることで、公私問わず日本のマナー、監修に対応できる



下記3つの方法で提供予定。「習得してほしい度」に合わせて選べます。
雇用側としてサポートしきれない部分を、これら学習で解決します。

通信教育 (テキスト)



休日や空き時間に学んでもらえます。進捗状況が確認しやすく、しっかり学べます。

イーラーニング



テキストの便利さに合わせて、自国語切替機能や、動画説明など、よりわかりやすく学べます。

講座



リアルな実習で身に着けるべきカリキュラムは、講座を提供することでサポートします。

日常生活コンテンツ例

日本の歴史から学ぶ文化編

- ・言葉（尊敬、謙譲、丁寧）
- ・季節（春夏秋冬、都道府県）
- ・挨拶（朝昼晩～仕事場、近所等）
- ・宗教（仏教、神教等）
- ・日本の会社と勤務形態
- ・教育（幼～小中高～大）
- ・日本の休日と祝日
- ・冠婚葬祭

日本の乗り物編

- ・乗車の際のルールとマナー
- ・バス
- ・電車（JR～私鉄）
- ・タクシー
- ・地下鉄

日本の食編

- ・お米
- ・麺類
- ・パン
- ・魚と肉
- ・外食の際のルールとマナー

日本でのショッピング編

- ・デパート
- ・大型ショッピングモール
- ・商店街
- ・コンビニ
- ・ドラッグストア
- ・パン屋等

日本の公共機関

- ・警察署、派出所
- ・市役所
- ・消防署
- ・保健所
- ・公民館

困った時は

- ・携帯電話が欲しい時
- ・交通事故に遭った時
- ・物を盗まれた時
- ・物を亡くした時
- ・仕事をしたい時
- ・トラブルに巻き込まれた時
- ・住む所を探したい
- ・お金を預けたい
- ・証明書が欲しい時

介護事業者向け例

●施設介護

- ・排泄（誘導、畳とベッド、布と紙オムツ、順序、時間等）
- ・移動（ベッドから車椅子/逆も、室内外、段差、乗り物へ）
- ・食事（介助か自分か、色合いと臭い、カロリーとバランス）
- ・入浴（時間、体温、介助は、着替えは、シャワー浴か）
- ・整容（普段着とパジャマ、メリハリ、介助か、季節に合わせる）
- ・環境衛生（清掃、洗濯、消毒）

●チームワーク

- ・シフト制時間厳守（早番、遅番、夜勤）
- ・報告、連絡、相談は必須（小さな事でも些細な事でも）
- ・意思疎通は危険（一人で悩まずに）
- ・コミュニケーションの重要性（上司、同僚と）
- ・危機管理意識は常に（油断は禁物、常に緊張感を持つ）

●挨拶と身だしなみ

- ・挨拶は基本（笑顔で、元気に誰にも）
- ・服装は清潔に
- ・香水、服飾品はだめ
- ・ひげ、口臭には留意
- ・長髪は結ぶ
- ・ガム等物は食べない
- ・金品はもらわない

集客→サービス利用までの流れ

当初、連携団体および紹介による集客が最も有力なタッチチャネルとなるが、利用実績があがることにより、広告効果やマスコミ紹介効果が見込まれ、相乗効果が期待できる。

